

Wij vinden de klanten die jij zoekt!



Hoe?

Door voor jou een Google Ads campagne op te zetten waar niemand omheen kan.

Met 15 jaar ervaring in de juridische dienstverlening vinden wij precies die klanten die jij zoekt!



FEIT: Google geeft advertenties steeds meer ruimte. Hierdoor verdwijnen de gewone zoekresultaten steeds verder naar beneden. Toekomstige klanten komen hierdoor niet bij jou terecht, maar bij een concurrent die bovenaan staat met zijn advertentie.

Zonde, want door niet zichtbaar te zijn loop je veel klanten mis!

Ons succesvolle stappenplan!

1

Jij geeft bij ons aan wat voor klantcontacten je graag zou willen krijgen. Uit welke regio? Welke rechtsgebieden? Wel of geen toevoeging? En wat je budget is. Hoe concreter hoe beter. Vervolgens gaan wij voor jou aan het werk. Wij maken een Google Ads account voor je aan, maken een pakkende en doeltreffende advertentie en helpen jou of jouw webbouwer bij het creëren van een goede landingspagina.



Wat is een landingspagina?

Op een landingspagina doe je één duidelijke aanbieding. Door dit op een aparte pagina te doen worden bezoekers niet afgeleid door andere informatie op je website. Dit zorgt ervoor dat klanten eerder geneigd zijn het contactformulier in te vullen. Zo krijg je meer goede klantcontacten.

Waarom zou je dit door ons laten doen?

De Nationale Adviesbalie heeft ondertussen **15 jaar ervaring** op juridisch vlak en weet precies wat wel en wat niet werkt. Wij spreken jouw taal en weten waar je het over hebt als het gaat over bijvoorbeeld een toevoeging. Dat communiceert een stuk makkelijker en dit zie je terug in de kwaliteit van onze advertenties. Daarnaast zijn onze medewerkers gecertificeerde Google Ads specialisten.



2

Zodra wij jouw advertentie online hebben gezet, zullen hier mensen op gaan klikken. Ze laten hun contactgegevens achter. **Wat uniek is**, is dat jij al die mensen niet zelf hoeft te gaan bellen.

Iedereen die op jouw advertentie klikt komt namelijk terecht bij ons ervaren callcenter. Hier zitten juridische medewerkers die goed kunnen inschatten of een klant die binnenkomt aan jouw eisen voldoet. Zij sturen alleen de klanten naar je door die jij wilt ontvangen en waar je ook echt iets mee kan. Dit scheelt jou een hoop onnodige telefoontjes van mensen met algemene vragen.



3

Veel marketingbureaus gaan pas na een maand samen met jou bekijken wat de advertenties hebben opgeleverd, waarna de advertenties worden aangepast. Ondertussen betaal je wel gewoon door. Zelfs als er geen aanvragen uit de advertenties komen en je hier dus geen inkomsten uit krijgt. Je bent op dat moment gewoon geld aan het verbranden. **Zonde!**

Hierin zijn wij anders dan anderen. Wij doen dit namelijk meteen. Doordat alle telefoontjes bij ons binnenkomen, weten wij gelijk of de advertentie de juiste klanten trekt. Zo niet, dan wordt dit direct aangepast. Wij kunnen dus meteen bijsturen. Dit komt de kwaliteit ten goede. Zo krijg jij de juiste klantcontacten zonder dat je daar onnodig veel tijd en geld aan kwijt bent.



Waarom zou je De Nationale Adviesbalie inschakelen om jouw Google Ads campagnes te doen?

- ✓ Wij hebben kennis van de juridische dienstverlening en weten welke klanten voor jou interessant zijn.
- ✓ Heb je een eigen webbouwer, dan gaan we met hem/haar om tafel om het beste resultaat te bereiken.
- ✓ Wij nemen je al het werk uit handen. Dit scheelt je veel tijd en geld.
- ✓ Doordat de klanten via ons callcenter binnenkomen, krijg jij alleen de klantcontacten waar je wat aan hebt.
- ✓ We spreken dezelfde taal. De communicatie wordt hierdoor een stuk makkelijker.
- ✓ De kwaliteit van de advertenties wordt constant in de gaten gehouden. Wij sturen direct bij als dat nodig is.
- ✓ Jij bepaalt zelf welke klantcontacten voor jou interessant zijn.
- ✓ Het budget bepaal je zelf.

Wat gaat dat kosten?

Natuurlijk wil je graag weten wat zo'n Google Ads campagne je gaat kosten. En misschien nog belangrijker... wat het je gaat opleveren. Het is lastig om hier in het algemeen iets over te zeggen, aangezien ieder kantoor andere wensen heeft. Daarom maken wij graag een vrijblijvende offerte op maat. Jij geeft bij ons aan op welke rechtsgebieden je wilt adverteren, in welke regio en of je wel of geen toevoegingen wil ontvangen.

Als je interesse hebt, sturen we je graag een inventarisatielijst toe. Zo weten we meteen wat je precies wil, maar ook wat er qua website en dergelijke moet gebeuren. Aan de hand hiervan kunnen wij een duidelijk kosten- batenplaatje voor je maken. Dan weet jij waar je aan toe bent en wat een Google Ads campagne voor jouw kantoor kan betekenen.

Nieuwsgierig geworden? Bel of mail ons geheel vrijblijvend!

088 - 600 28 11

info@nab.nl

